

PERSBERICHT



RAB organiseert IN2RADIO bijeenkomst "RADAR" op 17 april a.s.

Amstelveen, 25 maart 2008. Een van de conclusies uit het **RADAR** Effectonderzoek dat eind 2007 van start is gegaan is dat de koopbereidheid gemiddeld 12% hoger is door inzet radio naast TV!

Deze en meer conclusies worden gepresenteerd aan de hand van de resultaten van de eerste RADAR-cases tijdens de komende **RAB IN2RADIO-bijeenkomst**.

RADAR, Radio **AD** Awareness & **R**eponse is het onderzoek naar de effectiviteit van radio binnen een multimediale campagne. Het onderzoek wordt uitgevoerd door Intomart GfK in opdracht van RAB, Radio Advies Bureau.

Tijdens de RAB IN2RADIO-bijeenkomst in april worden de resultaten bekend gemaakt van de eerste cases uit 2007.

De presentatie is een voorbeeldcase met een benchmark van 5 vergelijkbare radio en TV campagnes. Tevens wordt bekend gemaakt wat de belangrijkste beoordelingsaspecten voor radiocommercials zijn en wordt ondermeer antwoord gegeven op de vraag of de mediagedragsvragen het campagne-effect net zo goed voorspellen als de CLO/Radiolog bereikresultaten.

Panelleden zijn: Swantje Brennecke (Mindshare), Ruurd Jansen (Rabobank) en Joeri Jansen (Rich). Dagvoorzitter is Frits Wester.

Mediabureaus en adverteerders kunnen zich aanmelden voor deze bijeenkomst.

RAB IN2RADIO "RADAR"

Datum: donderdag 17 april a.s.
Locatie: Auditorium Dauphine, Amsterdam
Aanvang: 15.30 uur
Aanmelden: www.rab.fm/in2radio
Informatie: RAB, telefoon 020-3451596

- Einde bericht -

Noot voor de redactie:

RAB, Radio Advies Bureau ondersteunt adverteerders en mediabureaus om radio zo effectief mogelijk in te zetten. RAB is ook opdrachtgever van het Continu Luisteronderzoek (Radiolog). Door de bundeling van krachten van alle publieke en commerciële omroepen wil RAB de ontwikkeling van het vakgebied stimuleren.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Madelène Schippers, tel. 020-3451596.

● **Radio Advies Bureau** Gebouw Alpenstein, Alpen Rondweg 102-P, Amstelveen
Postbus 58, 1180 AB Amstelveen info@rab.fm **T** 020 3451596 **F** 020 3454300 **w** rab.fm