

PERSBERICHT



Voortreffelijk jaar radio: stijging 5,5% netto radio-omzet.

Amstelveen, 14 januari 2008 – RAB, Radio Advies Bureau meldt, dat de netto reclamebestedingen op radio (inclusief non-spot) in 2007 sterk gestegen zijn met 5,5% tot een bedrag van € 257.023.000, waarmee radio de magische grens van een kwart miljard euro heeft overschreden.

	<u>Netto Radiobestedingen</u>	<u>Stijging</u>
2005	€ 238.760.000	100,0%
2006	€ 243.650.000	102,0 %
2007	€ 257.023.000	105,5%

RAB- directeur George Bohlander: *'Na een 2% stijging in 2006 is de radiomarkt in 2007 geaccelereerd, waarbij de radio-bestedingen in de 2^e helft 2007 met double digit cijfers stegen (+10,8%). De verwachting is, dat deze positieve tendens zich onverminderd zal voortzetten, omdat radio zich razendsnel ontwikkelt tot een multi-mediaplatform, mede dankzij het luisteren naar radio via internet, waardoor radio en online een ijzersterke combinatie vormen'.*

RAB

RAB (Radio Advies Bureau) ondersteunt adverteerders en mediabureaus om radio zo effectief mogelijk in te zetten. Voorts is RAB opdrachtgever van het Radiolog, het nieuwe Continu Luister Onderzoek. Door de bundeling van krachten van alle publieke en commerciële omroepen wil RAB de ontwikkeling van het vakgebied stimuleren. Binnen RAB zijn alle publieke en commerciële omroepen en instellingen vertegenwoordigd.

Noot voor de redactie: Voor vragen kunt u contact opnemen met RAB directeur George Bohlander, tel: 020-3451596 of via e-mail: info@RAB.FM.