



Persbericht RAB

Nieuwe RAB campagne op radio voor radio

Amstelveen, 7 januari 2008 – Deze week start RAB een nieuwe reclame campagne op alle aangesloten publieke en commerciële radiozenders. De radiocampagne is ontwikkeld door het reclamebureau LG&F in Amsterdam.

Met deze campagne van vier commercials van 60 seconden richt RAB zich op adverteerders en bureaus om het 'unieke vermogen van radio om onze verbeelding te prikkelen' te tonen en aan te geven dat radio een prima medium is om merken op te bouwen.

Zo vertelt een reclamevrouw aan een collega over het geweldige packshot dat gemaakt is voor een parfummerk waarbij een sfeer wordt gecreëerd dat het gewenste imago van het parfum onderstreept. In een andere versie wordt op dezelfde wijze een uitvoerige uiteenzetting gedaan over wat er te zien is in die tv-commercial voor een biermerk. De pay-off "Radio zit zo tussen je oren" wordt met deze campagne geïntroduceerd.

RAB-directeur George Bohlander: *"We willen laten zien dat radio niet alleen in staat is om een snel naambekendheid op te bouwen, maar aantonen dat radio ook visueel kan zijn en een merk kan opbouwen en inhoud geven. Radio is kijken met je ogen dicht. Met radio kun je alles oproepen wat je wilt.*

De communicatiedeskundige Gay Dahl zei eens, dat tv-commercials niets anders zijn dan radiocommercials waaraan je beelden toevoegt. Het luisteren naar een reclameboodschap is vaak effectiever dan wanneer je het leest. De toon van de menselijke stem geeft de woorden een emotionele impact. Radio is de arena van de fantasie".

RAB (Radio Advies Bureau) ondersteunt adverteerders en mediabureaus om radio zo effectief mogelijk in te zetten. RAB is ook opdrachtgever van radiolog, het nieuwe Continu Luister Onderzoek. Door de bundeling van krachten van alle publieke en commerciële omroepen wil RAB de ontwikkeling van het vakgebied stimuleren. Binnen RAB zijn alle publieke en commerciële omroepen en instellingen vertegenwoordigd.

Noot voor de redactie:

Voor vragen kunt u contact opnemen met RAB directeur George Bohlander, tel: 020-3451596 of via e-mail: george@rab.fm