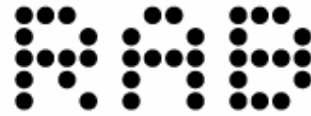


PERSBERICHT



Harmonisatie evaluatieperioden radiocampagnes

Amstelveen, 20 november 2007 - Binnen de radiomarkt worden tot nu toe verschillende CLO perioden gehanteerd om radiocampagnes te evalueren. Bij RAB (Radio Advies Bureau) zijn de afgelopen maanden verschillende verzoeken binnengekomen om dit te harmoniseren, zodat de gehele markt dezelfde evaluatieperioden gaat hanteren.

Vanaf 1 januari 2008 zullen alle publieke en commerciële radiostations dezelfde evaluatieperioden voor radiocampagnes hanteren, waarbij het uitgangspunt is dat de eerste publicatie van de betreffende maand de basis zal vormen voor de evaluatieperiode. De werkelijke lengte van de uitgezonden commercial wordt als basis gehanteerd.

<u>Campagnemaand</u>	<u>CLO rapportageperiode</u>
Jan	dec/jan
Feb	jan/feb
Mrt	feb/mrt
Apr	mrt/apr
Mei	apr/mei
Jun	mei/jun
Jul	jun/jul
Aug	jul/aug
Sep	aug/sep
Okt	sep/okt
Nov	okt/nov
Dec	nov/dec

George Bohlander, directeur RAB: *‘Met deze harmonisatie van evaluatieperioden voor radiocampagnes wordt de transparantie van de radiomarkt verder vergroot’.*

RAB (Radio Advies Bureau) ondersteunt adverteerders en mediabureaus om radio zo effectief mogelijk in te zetten. Voorts is RAB opdrachtgever van het Radiolog, het nieuwe Continu Luister Onderzoek. Door de bundeling van krachten van alle publieke en commerciële omroepen wil RAB de ontwikkeling van het vakgebied stimuleren. Binnen RAB zijn alle publieke en commerciële omroepen en instellingen vertegenwoordigd.

Noot voor de redactie: Voor vragen kunt u contact opnemen met RAB directeur George Bohlander, tel: 020-3451596 of via e-mail: info@rab.fm