



Persbericht

13 november 2007

SPOT en RAB starten nieuw tijdbestedingsonderzoek

De mediabranche organisaties SPOT (TV) en RAB (Radio) hebben besloten samen te gaan werken aan een nieuw tijdbestedingsonderzoek in 2008. De initiatiefnemers komen hiermee tegemoet aan de wens van de adverteerders om de tijdbestedingsonderzoeken in Nederland te harmoniseren. Zij streven ernaar om één tijdbestedingsonderzoek in de markt te zetten dat de steun en autoriteit heeft van alle communicatieprofessionals. SPOT en RAB hebben Cebuco (dagbladen), de Groep PublieksTijdschriften en STIR (internet) uitgenodigd deel te gaan nemen in dit initiatief, maar deze hebben hierop nog niet positief gereageerd.

Doel van het onderzoek is om inzicht te verkrijgen in de onderlinge samenhang van de media. De markt vraagt om deze informatie voor het optimaliseren van crossmedia campagnes en multimedia-strategieën. In het onderzoek wordt ook de ontwikkeling van het gebruik van de nieuwe mediatechnologieën gemeten.

Het onderzoek sluit aan op het Tijdbestedingsonderzoek dat SPOT in 2006 heeft laten uitvoeren. Hierin ontbrak echter het mediagebruik tijdens het werk. De opzet zal nu worden aangepast, zodat ook dit deel van het mediagebruik gerapporteerd kan gaan worden.

Het onderzoek staat gepland in het voorjaar van 2008 en zal in september 2008 gepubliceerd worden.

Paul van Niekerk, directeur SPOT: *"Wij zijn blij dat ons tijdbestedingsonderzoek uit 2006 een vervolg krijgt. De verspreiding van nieuwe mediatechnologieën gaat zo snel, dat we frequente metingen nodig hebben. Op die manier kunnen we de ontwikkelingen door de tijd volgen en kan de marketingcommunicatie daar beter op inspringen."*

George Bohlander, directeur RAB: *"De mediatijdbesteding is de grondslag voor de mediaplanning en we gaan ervan uit, dat dit gemeenschappelijke initiatief zal uitgroeien tot hét Nederlandse tijdbestedingsonderzoek. Het is belangrijk, dat er ook op dit gebied een currency komt en we hopen dat ook andere branche-organisaties zich in de toekomst zullen aansluiten bij dit initiatief."*

Einde persbericht

Noot voor de redactie, niet bestemd voor publicatie:

Voor verdere vragen kunt u zich richten tot:

Paul van Niekerk, directeur SPOT, via
telefoon : 020 – 404 4271
mobiel : 06 – 250 88773
e-mail : niekerk@spot.nl

George Bohlander, directeur RAB, via
Telefoon : 020-3451596
Mobiel : 06-24109497
e-mail : gc.bohlander@rab.fm