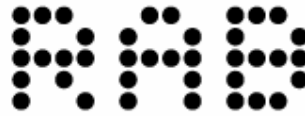


PERSBERICHT



Double Digit stijging radiomarkt in Q3 2007

Amstelveen, 16 oktober 2007 – RAB, Radio Advies Bureau meldt, dat de netto reclamebestedingen op radio in het 3^e kwartaal 2007 explosief gestegen zijn met 15,7% van 41.237.000 euro (Q3 2006) naar 47.694.000 euro (Q3 2007).

	<u>Q3 2006/2007</u>	<u>Q1-Q3</u>
<u>2006/2007</u>		
Netto radiobestedingen	41.237.000 euro	162.540.000 euro
Netto radiobestedingen	47.694.000 euro	169.129.000 euro
Stijging	+ 15,7%	+ 4,1%

Door deze stijging zijn de radiobestedingen in de eerste drie kwartalen gestegen met 4,1 %. De belangrijkste stijgers in de eerste drie kwartalen 2007 binnen de radiomarkt zijn: financiële dienstverlening, voedingsmiddelen, media, zakelijke dienstverlening en recreatie.

RAB-directeur George Bohlander: 'Er is vanaf eind vorig jaar een duidelijke positieve tendens zichtbaar, die zich in 2007 onverminderd voortzet met als hoogtepunt double digit cijfers voor het 3^e kwartaal 2007'. 'Voor geheel 2007 verwachten we, dat de stijging van de radiomarkt het gemiddelde percentage van de gehele mediemarkt zeker zal overtreffen'.

RAB

RAB (Radio Advies Bureau) ondersteunt adverteerders en mediabureaus om radio zo effectief mogelijk in te zetten. Voorts is RAB opdrachtgever van het Radiolog, het nieuwe Continu Luister Onderzoek. Door de bundeling van krachten van alle publieke en commerciële omroepen wil RAB de ontwikkeling van het vakgebied stimuleren. Binnen RAB zijn alle publieke en commerciële omroepen en instellingen vertegenwoordigd.

Noot voor de redactie: Voor vragen kunt u contact opnemen met RAB directeur George Bohlander, tel: 020-3451596 of via e-mail: info@RAB.FM.

● **Radio Advies Bureau** Gebouw Alpenstein, Alpen Rondweg 102-P, Amstelveen
Postbus 58, 1180 AB Amstelveen [E info@rab.fm](mailto:info@rab.fm) [T 020 3451596](tel:0203451596) [F 020 3454300](tel:0203454300) [W rab.fm](http://rab.fm)