



## PERSBERICHT

### RAB organiseert 4 september 2007 **IN2RADIO** bijeenkomst "Radio luisteren via Internet".

De resultaten van het onderzoek "Radio luisteren via Internet" worden gepresenteerd tijdens de komende **RAB IN2RADIO** op 4 september in het huis van de toekomst **Living Tomorrow**. RAB nodigt hiervoor **mediabureaus en adverteerders** uit. Het onderzoek is in opdracht van **RAB**, Radio Advies Bureau uitgevoerd door Intomart GfK.

In 2006 is het wel eens radio luisteren via internet explosief gestegen met maar liefst 21% ten opzichte van 2005 (bron: Intomart GfK/CLO). De verwachting voor 2007 is een verdubbeling van deze toename. Wat betekent deze ontwikkeling van het gebruik van dit digitale kanaal als radio voor de mediaconsumptie?

**Leendert van Meerem**, directeur Intomart GfK, zal aan de hand van de onderzoeksresultaten onder meer antwoord geven op de volgende vragen als:

**Wie** luisteren er vooral online? **Wat** doet de online luisteraar tijdens het luisteren naar zijn radiostation? **Hoe lang** duurt een gemiddelde luistersessie via de webstream?

**Waar** vindt online beluistering (met name) plaats? **Maakt** het luisteren via een browser verschil voor bv. de drive-to-web van een radiocommercial? **Welke** zenders worden online het best beluisterd?

Aansluitend vindt er een paneldiscussie plaats olv. internet-journalist **Peter Olsthoorn**. Panelleden zijn: **Nico Hilhorst** (directeur M2Media), **Peter Wiegman** (STIR/Het Media Loket), **Leendert van Meerem** (directeur Intomart), **George Bohlander** (directeur RAB).

Ontvangst is vanaf 15.30 uur. Mediabureaus en adverteerders kunnen voor meer informatie en aanmelden kijken op [www.rab.fm/in2radio](http://www.rab.fm/in2radio) of bellen met RAB, Madelène Schippers tel.nr. 020-3451596 of per e-mail [m.schippers@rab.fm](mailto:m.schippers@rab.fm).

RAB biedt genodigden **een rondleiding** in Living Tomorrow, een concept dat het wonen en werken in de toekomst op realistische wijze uitbeeldt. Hoe ver gaat de digitalisering van de woon- en werkomgeving? De rondleiding duurt ca. 1 uur en start om 14.30 uur.

---

**RAB**, Radio Advies Bureau ondersteunt adverteerders en mediabureaus om radio zo effectief mogelijk in te zetten. Voorts is RAB opdrachtgever van Radiolog, het CLO Continu Luister Onderzoek. Door de bundeling van krachten van alle publieke en commerciële omroepen wil RAB de ontwikkeling van het vakgebied stimuleren. Binnen RAB zijn alle publieke en commerciële omroepen en stations vertegenwoordigd.

**Noot voor de redactie:** Voor vragen Madelène Schippers, tel: 020-3451596 of of via e-mail: [m.schippers@rab.fm](mailto:m.schippers@rab.fm)

---