

# PERSBERICHT

RAB Radio Advies Bureau



## Radio overschrijdt in 2<sup>e</sup> kwartaal grens van € 70 miljoen!

Amstelveen, 16 juli 2007 – RAB, Radio Advies Bureau meldt, dat de netto reclamebestedingen op radio in het 2<sup>e</sup> kwartaal 2007 gestegen zijn met 2,3%. Door deze stijging hebben de netto radiobestedingen de 70 miljoen grens voor het eerst in een 2<sup>e</sup> kwartaal overschreden.

### Netto radio-omzet 2<sup>e</sup> kwartaal

2<sup>e</sup> kwartaal 2005 € 68.267.000

2<sup>e</sup> kwartaal 2006 € 69.247.000

2<sup>e</sup> kwartaal 2007 € 70.869.000

**RAB- directeur George Bohlander:** *“De groei is mede te danken aan het feit, dat radio en online elkaar steeds beter gaan aanvullen en samen een ijzersterke combinatie vormen. Dit wordt ook bevestigd door de resultaten uit het establishment survey van STIR (Stichting Internet Reclame) van de eerste 6 maanden van 2007, waaruit bleek dat radio en online als enige mediumtypen qua tijdbesteding nog steeds groeien”.*

---

*RAB (Radio Advies Bureau) ondersteunt adverteerders en mediabureaus om radio zo effectief mogelijk in te zetten. Voorts is RAB opdrachtgever van het Radiolog, het nieuwe Continu Luister Onderzoek. Door de bundeling van krachten van alle publieke en commerciële omroepen wil RAB de ontwikkeling van het vakgebied stimuleren. Binnen RAB zijn alle publieke en commerciële omroepen en instellingen vertegenwoordigd.*

### **Noot voor de redactie:**

Voor vragen kunt u contact opnemen met RAB directeur George Bohlander, tel: 020-3451596 of via e-mail: [info@rab.fm](mailto:info@rab.fm)