

PERSBERICHT RAB

RAB INTRODUCEERT NIEUWE WEBSITE RAB.FM 'ALLES OVER RADIO'

Amstelveen, 25 mei 2007. RAB, Radio Advies Bureau, introduceert vandaag versie 1.0 van de website www.rab.fm. Deze website is bedoeld om uit te groeien tot hét nieuwe kenniscentrum met 'Alles over Radio'.

Naast onderzoeksrapporten uit binnen- en buitenland, trends en een CLO luistercijfer-applicatie, is er ook heel veel te beluisteren op deze website. Een radiocommercial library met Nederlandse spots, The Hall of Fame met de internationale top van radiospots en alle live audio-streams van alle aangesloten radiostations.

RAB is de vertegenwoordiger van alle radiostations, publiek en commercieel en is opgericht om adverteerders en mediabureaus te helpen om radio zo effectief en creatief mogelijk in te zetten. Daarnaast is RAB de hoofdopdrachtgever van het CLO Continu Luister Onderzoek.

De gloednieuwe website www.rab.fm is **vanaf vandaag** dé verzamelplek van alle informatie over radio:

- CLO applicatie; de actuele cijfers en de voorgaande perioden met zoekfuncties op niet alleen luisterdichtheid en marktaandeel per zender, maar ook op begrippen als luistertijd, luisterplaats, dag- en weekbereik.
- Radiocommercial library; de primeur in Nederland. Een library waar je kunt luisteren naar commercials en waar maandelijks alle nieuwe Nederlandse commercials aan worden toegevoegd. Via zoekstructuren op branche, adverteerder en weeknummer kan iedere spot gemakkelijk gevonden worden.
- Hall of Fame; overzichten met de beste internationale radiospots
- Live audio-streams en profielen; beluister en bekijk alle aangesloten landelijke en regionale radiostations.
- Facts en figures; trendrapport en actueel nieuws
- Onderzoeksrapporten uit binnen- en buitenland
- Maandelijks RAB-interview met vakgenoot. Deze maand Pim Gerrits copywriter KesselsKramer
- Tips en trucs om goede commercials te maken

RAB-directeur George Bohlander: "De RAB website moet uitgroeien tot het kenniscentrum op het gebied van radio, waar de hele reclamewereld alle informatie kan vinden en op een 'easy to steal' wijze deze ook kan downloaden. Het centrale thema van de site is daarom ook 'Alles Over Radio'."

De website is ontwikkeld door Basisidee uit Uitgeest, die de opdracht heeft verworven na een pitch met 5 website bedrijven.

RAB

RAB (Radio Advies Bureau) ondersteunt adverteerders en mediabureaus om radio zo effectief mogelijk in te zetten. Voorts is RAB opdrachtgever van het CLO Continu Luister Onderzoek. Door de bundeling van krachten van alle publieke en commerciële omroepen wil RAB de ontwikkeling van het vakgebied stimuleren. Binnen RAB zijn alle publieke en commerciële omroepen en stations vertegenwoordigd.

Noot voor de redactie: Voor vragen kunt u contact opnemen met RAB directeur George Bohlander, tel: 020-3451596 of 06-24109497 of via e-mail: gc.bohlander@rab.fm